



RESULTAT DU VOTE

Nombre de votants :

Voix favorables :

Abstentions :

COMMISSION DE LA FORMATION ET DE LA VIE UNIVERSITAIRE  
Séance du 19 mars 2019

DELIBERATION  
N° CFVU 7-TSM-039

*relative au régime des études et contrôle des connaissances du*  
**Diplôme Universitaire**  
**« International Marketing of Innovative Technologies »**  
**« MIT »**  
**in South-East Asia**

Années universitaires 2019/2021

- Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L613-2 et L. 712-6-1,
- Vu la charte des examens en vigueur.

**La commission de la formation et de la vie universitaire, après en avoir délibéré, décide :**

**Les règles *relatives au régime des études et contrôle des connaissances du Diplôme Universitaire « International Marketing of Innovative Technologies » « MIT »* sont fixées comme suit,**

## **TITRE I - DISPOSITIONS GÉNÉRALES**

**ARTICLE 1** Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovative Technologies (**MIT**) est un diplôme de haut niveau qui vise à former des étudiants à la direction d'équipe par le développement de compétences dans le management de technologies innovantes.  
Le Diplôme d'Université International Marketing of Innovative Technologies (**MIT**) est organisé sur deux années universitaires.

L'accès au Diplôme Universitaire International Marketing of Innovative Technologies est ouvert sur sélection :

- aux étudiants ayant validé 60 ECTS au-delà d'une licence en Marketing, Management, Ingénierie, Droit, Sciences, Psychologie, Sociologie, Littéraires, LEA...) ;
- aux personnes ayant bénéficié, soit d'une validation partielle des acquis de l'expérience, soit d'une validation des expériences professionnelles ou des acquis personnels dans le domaine de la gestion d'entreprise ou d'unité d'affaire ou de service ;
- Bonnes connaissances en Anglais (écrit et parlé) : un niveau C1 est requis (TOEFL ou TOEIC ou BULATS).

Cette formation permet d'accéder aux enseignements du MBA de l'Université d'Assumption à Bangkok (Thaïlande) et d'obtenir le diplôme correspondant.

## **TITRE II - ENSEIGNEMENTS**

**ARTICLE 2** Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovative Technologies est composé de 8 Unités d'Enseignement (UE1 à UE8) à l'Ecole de Management de Toulouse, de 10 cours et d'un mémoire de recherche à l'Université d'Assumption. (cf. annexe).

**ARTICLE 3** L'enseignement comprend des cours magistraux en Français (UE1) et en Anglais (UE2 à UE7) ; les 10 cours et le mémoire de recherche à l'Université d'Assumption). L'assiduité est obligatoire et est contrôlée par l'enseignant chargé des cours.

**ARTICLE 4** Chaque étudiant doit effectuer un mémoire de recherche. La réalisation du mémoire donne lieu à la rédaction d'un rapport écrit, évalué et soutenu oralement. Le projet de mémoire de recherche doit obtenir l'accord du responsable du diplôme International Marketing of Innovative Technologies.

## **TITRE III - MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES**

**ARTICLE 5** Les unités d'enseignement font l'objet d'une évaluation sous la forme d'un contrôle continu des connaissances et/ou d'une session écrite d'examen. Les modalités de contrôle des connaissances sont explicitées en annexe.

La note attribuée dans le cadre du contrôle continu d'une unité d'enseignement découle d'une ou plusieurs épreuves pouvant être réalisées sous forme d'écrits, d'oraux, de projets ou de travaux de groupe.

Il est organisé une session de rattrapage donnant aux étudiants la possibilité de valider les unités d'enseignement (à l'exception du stage et du mémoire de fin d'études) qui leur ont fait défaut sur les deux semestres. Cette session est mise en place au mois de septembre de chaque année universitaire. Seules les notes de contrôle terminal des UE inférieures à 10/20 feront l'objet d'un rattrapage. La note obtenue en session de rattrapage annule et remplace la note de session initiale.

## TITRE IV - VALIDATION ET ADMISSION

- ARTICLE 6** Le Diplôme Universitaire International Marketing of Innovative Technologies est décerné aux étudiants :
- qui ont validé les 10 cours et le mémoire de recherche à l'Université d'Assumption de Bangkok ;
  - qui ont obtenu aux 8 unités d'enseignement (UE1 à UE8) à l'Ecole de Management de Toulouse une moyenne générale pondérée égale ou supérieure à 10/20 ;
  - qui ont obtenu à chacune des unités d'enseignements à l'Ecole de Management de Toulouse (UE1 à UE8) une note égale ou supérieure à 10/20.

Sur proposition du Directeur de l'Ecole de Management de Toulouse, la Présidente de l'Université désigne les membres du jury d'admission qui sera composé d'enseignants universitaires et de professionnels participant aux enseignements. Il est présidé par le responsable du Diplôme Universitaire International Marketing of Innovative Technologies.

L'attribution du Diplôme Universitaire International Marketing of Innovative Technologies donne droit aux mentions suivantes :

- |              |  |
|--------------|--|
| - PASSABLE   | : Lorsque la note moyenne est comprise entre 10 et 11,99 |
| - ASSEZ BIEN | : Lorsque la note moyenne est comprise entre 12 et 13,99 |
| - BIEN       | : Lorsque la note moyenne est comprise entre 14 et 15,99 |
| - TRES BIEN  | : Lorsque la note moyenne est au moins égale à 16        |

*Fait à Toulouse, le 19 mars 2019*

*La présidente de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire,*

*Corinne MASCALA*

PJ : annexe

	Enseignements Toulouse School of Management	Cours		Modalités évaluation
		Cours	TD	
UE1	Stratégie marketing*	48	0	CT écrit (100 %)
UE2	Marketing digital*	48	0	CT écrit (100 %)
UE3	Transformative Technologies & Sustainable Marketing	52	0	CC - 100%
UE4	Company Project & Study Tour	0	50	CC - 100%
UE5	Marketing Performance Measurement and Management	50	0	CT écrit (50 %) & CT report (50 %)
UE6	Innovation, New Technology Acceptance Models	60	0	CC - 100%
UE7	Consumer Empowerment and Engagement for Product-/Service Design and Customer Experiences **	50	0	CC - 100%
UE8	Internship & Master Thesis			Rapport écrit & presentation orale - 100%
<b>TOTAL</b>		<b>308</b>	<b>50</b>	

	Enseignements Université Assumption	Cours		Modalités évaluation
		Cours	TD	
BC 5006	Introduction to Quantitative Analysis (No credit)	24	12	CT écrit à AU Bangkok
BC 6501	Introduction to Management Information Systems	24	12	CT écrit à AU Bangkok & Comprehensive Examination
BP 6903	Organizational Behaviour	24	12	CT écrit à AU Bangkok & Comprehensive Examination
BP 6910	International Business Management	24	12	CT écrit à AU Bangkok & Comprehensive Examination
BM 6896	Consumer Behaviour (or an equivalent elective in marketing or management)	24	12	CT écrit à AU Bangkok
BA 6601	Managerial Accounting	24	12	CT écrit à AU Bangkok & Comprehensive Examination
BE 6401	Managerial Economics	24	12	CT écrit à AU Bangkok & Comprehensive Examination
BF 6701	Financial Management	24	12	CT écrit à AU Bangkok & Comprehensive Examination
BP 6904	Operations Management	24	12	CT écrit à AU Bangkok & Comprehensive Examination
BP 6918	Strategic Management	24	12	CT écrit à AU Bangkok & Comprehensive Examination
BP 6955	Master Thesis/Company Internship = Individual Research in Management			Rapport écrit & presentation orale - 100%
<b>Total</b>		<b>240</b>	<b>120</b>	